

JOURNEE ANNIVERSAIRE DU RECORD DU FROID – 2.02.2012/12.01.1987

ASSOCIATION VALLE DE LA BREVINE - SIBERIE DE LA SUISSE

Allocution de Bernard Soguel, président de Tourisme neuchâtelois

Merci d'avoir convier Tourisme neuchâtelois à cette journée anniversaire du record du froid et au lancement de votre association Vallée de la Brévine - Sibérie de la Suisse et félicitations pour avoir opportunément choisi un jour qui ouvre une période annoncée comme polaire. Et j'ai encore trois autres félicitations à vous adresser.

Premièrement, vous transformez le froid, et plus encore, le record suisse du froid, ce qui apparaît pour le commun des mortels aimantés par la chaleur, le sable et les palmiers, comme une tare rédhibitoire, en atout majeur et définitif. Vous transformez l'obstacle en source de profit. Félicitations pour votre intelligence stratégique.

Deuxièmement, vous valorisez le seul élément qui distingue et identifie la Vallée de la Brévine dans toute la Suisse, dans tout l'Arc jurassien et évidemment dans le canton de Neuchâtel, le record du froid de – 41,8 °C., comme image marketing, comme atout commercial, en utilisant en plus la qualification de « Sibérie » qui, tant climatiquement que politiquement, fait froid dans le dos. Félicitations pour votre flair commercial.

Troisièmement, vous avez choisi pour théâtre des opérations, la Vallée et non pas la commune de la Brévine, marquant par là votre volonté d'union pour vous donner les moyens d'y développer le tourisme. Outre le fait que le terme de vallée soit touristiquement plus attractif, vous marquez ainsi votre volonté d'unir vos forces pour arriver à un résultat. Félicitations pour votre perspicacité politique, dont le canton, Haut et Bas confondu, ferait bien de s'inspirer.

Votre démarche s'inscrit en outre parfaitement dans le but et les tâches de Tourisme neuchâtelois. Le but, c'est attirer des hôtes de l'extérieur en valorisant et en promouvant l'histoire, la culture, le sport, l'économie du canton et les paysages à la beauté un peu farouche, parfois austère, mais toujours majestueuse des paysages jurassiens. Les missions sont au nombre de trois. La première, c'est promouvoir l'offre touristique au travers d'une société marketing, J3L, qui groupe les six cantons de l'Arc jurassien dans la plus grande région touristique accréditée par Suisse Tourisme ; votre projet pourra en bénéficier. La deuxième, c'est recevoir les hôtes dans un tout nouveau concept d'accueil en cours de teste au Val-de-Travers ; votre projet y trouvera place. La troisième, c'est développer l'offre, à la fois nouvelle mission et nouvelle notion, en cours de définition avancée ; votre heureuse initiative en est un exemple concret.

Vous constatez que votre projet, votre créativité et votre volonté d'entreprendre tombent à point nommé pour Tourisme neuchâtelois, en pleine phase de modernisation. En son nom, je vous souhaite la bienvenue au club. Le directeur Yann Engel, le responsable des Montagnes Vincent Matthey et toute l'équipe de Tourisme neuchâtelois se réjouissent de travailler avec vous.

Encore 1000 bravi pour votre initiative. Tourisme neuchâtelois vous souhaite longue vie, de nombreux succès et beaucoup de fraîcheur.

Cernier, 2 février 2012/bs